

Cosmomedia entrega del Premio al Mejor TFG de MIM de la Universidad de Valladolid

En el Certamen de Premios a los Mejores TFGs del curso académico 2023/24 organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVA.

Valladolid, 2/10/2024

Desde su fundación en 1999, Cosmomedia siempre ha mantenido un firme compromiso con el ámbito académico y formativo, apoyando iniciativas que fomentan el talento, la innovación y el progreso de las futuras generaciones de profesionales. Esta colaboración se ha reflejado, una vez más, en el patrocinio al Premio Cosmomedia al Mejor Trabajo de Fin de Grado (TFG) del grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) de la Universidad de Valladolid.

El pasado viernes, 27 de septiembre, Cosmomedia participó en el Certamen de Premios a los Mejores TFGs del curso académico 2023/24, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVA, que se celebró en el Aula Magna de la facultad. Este acto reunió a los estudiantes finalistas de las diversas titulaciones, cuyos proyectos finales fueron seleccionados como los más sobresalientes de sus respectivos grados.



José Manuel Fuentes, CEO de Cosmomedia, formó parte del jurado

Durante el acto, José Manuel Fuentes, CEO de Cosmomedia, fue uno de los miembros del jurado encargado de evaluar los proyectos presentados. En este sentido, Fuentes destacó la importancia de este tipo de certámenes para "reconocer el esfuerzo, la creatividad y el enfoque innovador de los jóvenes estudiantes, pilares fundamentales para construir un futuro empresarial sólido".

Además del Grado de Marketing e Investigación de Mercados (MIM), el certamen premió a los mejores TFGs de las otras titulaciones: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Programa de estudios conjuntos de Grado en Derecho y Grado en ADE (DADE), Economía (ECO) y Finanzas, Banca y Seguros (FBS).

Los finalistas de cada titulación presentaron sus trabajos en público, destacando no solo los resultados de sus investigaciones, sino también la relevancia práctica de sus propuestas en el ámbito profesional. Tras las exposiciones, el jurado deliberó para seleccionar a los ganadores de cada categoría.

Un galardón al talento multidisciplinar



En esta edición, el Premio Cosmomedia al Mejor TFG de MIM fue otorgado a Itziar Carrancio López, por su trabajo titulado "Análisis y estrategia SEO en U4IMPACT: un TFG con impacto ". Este proyecto destacó por su enfoque completo, analítico y multidisciplinar, abordando un tema de actualidad y relevancia en el ámbito del marketing digital y la innovación empresarial.

Con este galardón, Cosmomedia reafirma su compromiso con la excelencia académica, reconociendo el talento y el esfuerzo de los estudiantes de la Universidad de Valladolid. Este tipo de iniciativas no solo fomentan el desarrollo de nuevos conocimientos, sino que también impulsan la transferencia de estos al ámbito empresarial, contribuyendo al crecimiento de la sociedad.

Una apuesta por el futuro

Con la entrega de este premio, Cosmomedia continúa consolidando su liderazgo como una empresa comprometida con la innovación, el talento y la formación continua. Como parte de su misión empresarial, la tecnológica no solo busca el éxito en el mercado, sino también contribuir al desarrollo de los profesionales del mañana.

Artículo con galería de fotos asociada:

<https://www.cosmomedia.es/premio-cosmomedia-al-mejor-tfg-de-mim-de-la-universidad-de-valladolid>

Contacto: comunicacion@cosmomedia.es

Teléfono: 983666555