



Equipo de Cosmomedia celebrando el Premio Nacional de Tecnología Siglo XXI. REPORTAJE GRÁFICO: COSMOMEDIA

COSMOMEDIA

Innovación digital al servicio de la pyme

Esta empresa celebra su 24 aniversario con la concesión del Premio Nacional de Tecnología Siglo XXI / Se ha convertido en todo un referente para acercar el mundo digital al pequeño negocio / Cuenta con más de 12.000 proyectos implantados por toda España

E. M./VALLADOLID

Cosmomedia, empresa especializada en marketing digital y desarrollo de negocio *online*, celebra su 24 aniversario con la concesión del Premio Nacional de Tecnología Siglo XXI, por su impulso a la digitalización de la pyme.

Desde su creación, en 1999, Cosmomedia se ha mantenido fiel a su principal misión: ayudar a la pyme y el autónomo en sus procesos de digitalización, desde el desarrollo de la presencia en Internet, hasta la implementación de herramientas digitales para la gestión del negocio.

Para ello, ya desde sus orígenes, apostó por el desarrollo de tecnologías propias para crear soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades y exigencias de un sector cada vez más amplio, diverso y competitivo.

Con diferentes plataformas desarrolladas, y siendo pionera en 2005 con el lanzamiento de su primer creador web en la nube, Cosmomedia se ha convertido en todo un referente para acercar el mundo digital al pequeño negocio. Y eso, queda de manifiesto



José Manuel Fuentes, CEO de Cosmomedia, en la entrega del Premio.

en los más de 12.000 proyectos implantados por todo el territorio nacional, gracias a la confianza depositada de multitud de empresas.

DEL PROGRAMA NEW AL KIT DIGITAL

Como agente digitalizador oficial, a lo largo de estos años, la compañía ha participado en los principales programas nacionales de im-

pulso TIC para pymes, tales como el Programa NEW, Aplic@tic o el actual Programa Kit Digital.

Además, conscientes de las necesidades tecnológicas de la empresa,

han puesto en marcha un 'Plan de Digitalización especializado para Pymes y Autónomos'. Un ambicioso e innovador programa de capacitación tutorizada que permite que el empresario adquiera las competencias digitales necesarias para impulsar la digitalización de su empresa.

LA INNOVACIÓN TIENE PREMIO

La dedicación y el esfuerzo depositado en cada producto lanzado, solución instaurada y servicio prestado, durante estos 24 años, se ha visto reconocido a través de distintas menciones y premios. Entre ellos, cabe destacar el otorgado a través del Ministerio de Industria por la creación del primer social manager digital de la Pyme, POSTEUM o, el más reciente, el Premio Nacional de Tecnología Siglo XXI, concedido el pasado mes de mayo, en la categoría de digitalización.

Distinción a la trayectoria de una empresa que, en palabras de José Manuel Fuentes, fundador y CEO de Cosmomedia, «no cesa en su empeño de buscar y ofrecer soluciones digitales prácticas y accesibles para que la pyme rompa su brecha digital e impulse el crecimiento de su negocio».