

Salimos en **EL PAÍS**

PREMIADOS • VI PREMIOS NACIONALES TECNOLOGÍA 2023 • SIGLO XXI

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L., responsable de su contenido.

COSMOMEDIA

DIGITALIZACIÓN

www.cosmomedia.es

"Un objetivo, la pyme; una misión, su digitalización. Desarrollamos soluciones innovadoras para impulsar la competitividad de las empresas".

La misión de Cosmomedia es ayudar a la pyme y al autónomo en su proceso de transformación digital, desde el desarrollo de su presencia online y captación de nuevos clientes, hasta la gestión online de su negocio.

Se trata de una compañía tecnológica de referencia para el pequeño negocio. Cuenta en su haber con miles de proyectos implantados y con la confianza de más de 3.000 empresas, asociaciones y colectivos, a los que ayuda a impulsar su digitalización.



José Manuel Fuentes en el escenario con el premio

Como el socio de la pyme, lleva más de 20 años apostando por el desarrollo de tecnología propia, para crear soluciones innovadoras que se adapten a las exigencias de un sector tan amplio, diverso y competitivo.

La compañía, con sede en Valladolid, está presente en todo el territorio nacional, con proyectos desarrollados para empresas de todo tipo de sectores.

Con diferentes plataformas desarrolladas, su software de gestión flexible se amolda al desarrollo de cada empresa, con una interfaz de fácil manejo, escalable en usabilidad y adaptable a las últimas novedades y funcionalidades de la navegación web.

Entre sus últimos hitos se encuentra el haber creado POSTEUM, el primer *social manager* digital de la pyme, premiado por el Ministerio de Industria en el IV Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista. Esta plataforma crea, programa y publica contenidos en las redes sociales de las empresas. "Buscamos ofrecer soluciones digitales prácticas y accesibles para que la pyme rompa su brecha digital e impulse el crecimiento de su negocio", indica José Manuel Fuentes, CEO y fundador de la marca.

También cuentan con su propio CMS para el desarrollo web, un gestor de contenidos que transforma la web en una potente herramienta de marketing digital 360, que proporciona en un mismo entorno las funcionalidades necesarias para desarrollar la presencia online de cada negocio. "Queremos que la pyme rentabilice su web, aprovechando

los canales digitales para promocionarse y conseguir nuevos clientes", indica Fuentes.

A lo largo de todos estos años, como agente digitalizador oficial, Cosmomedia ha participado en los principales programas nacionales de desarrollo TIC, como el Programa NEW, Aplic@tic o el actual Programa Kit Digital.

Conscientes de las necesidades tecnológicas del pequeño negocio, han puesto en marcha un "Plan de Digitalización especializado para Pymes y Autónomos". Se trata de un novedoso programa formativo, online, práctico y tutorizado, para que la pyme pueda ampliar las competencias digitales, aplicándolas en su día a día.

En ese trabajo de sensibilización, este último año han hecho un especial esfuerzo por asesorar y visibilizar la realidad digital de la pyme, mediante diferentes análisis y estudios recogidos por los principales medios de comunicación empresarial.

La propuesta de valor de Cosmomedia se centra en ayudar a sus clientes y socios estratégicos a utilizar y comprender el entorno digital, con soluciones que integren la presencia online, con su estrategia y gestión de negocio.

En Cosmomedia innovan pensando en TIC, pero, ante todo, desarrollan y acompañan a cada empresa, ofreciendo un servicio personalizado, que posibilite que toda pyme, independientemente de su tamaño o sector, pueda incrementar su competitividad digital.

cosmomedia.
marketing digital para tu negocio