

**- AMPLIACIÓN SEGMENTO II-  
RADIOGRAFÍA  
INTERESES DE LA PYME  
FRENTA A LAS  
SOLUCIONES DEL  
PROGRAMA KIT DIGITAL**

ESTUDIO REALIZADO POR

**cosmomedia.**  
Te ayudamos a digitalizar tu negocio

Ampliación del estudio  
Junio 2022 – Cosmomedia  
Empresa especializada en implantación de soluciones  
para la digitalización de las empresas

## AMPLIACIÓN DEL ESTUDIO PARA EL SEGMENTO II – JUNIO 2022

“**Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital**” es el primer estudio sobre el Programa Kit Digital, que recoge las preferencias de las empresas en invertir las ayudas a la digitalización en las 10 Soluciones digitales establecidas.

El estudio inicial se publicó en febrero del 2022, con una muestra de 574 empresas españolas, a las que se les preguntaba, mediante encuesta online, sobre las soluciones en las que estarían dispuestas a invertir la subvención, pudiendo indicar uno o varios servicios, de los diez indicados por el Programa Kit Digital.

La encuesta continúa abierta y, con fecha de junio del 2022, Cosmopedia publica la **AMPLIACIÓN DEL ESTUDIO PARA EL SEGMENTO II, con una muestra de 894 empresas que tienen entre 3 y 9 empleados.**

**Kit Digital** es el programa de ayudas lanzado por el Gobierno de España y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next-Generation, para incentivar e impulsar la transformación digital de pymes y autónomos, canalizado a través de diez Soluciones digitales.

El 15 de marzo se publicó la convocatoria para las empresas del Segmento I, con una plantilla media comprendida entre 10 y menos de 50 empleados. Previsiblemente, la siguiente convocatoria se publicará a principios de verano del 2022, dirigida al Segmento II de empresas que están en el rango de entre 3 y menos de 10 trabajadores.

En esta ampliación actualizada de la “Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital” para el Segmento II analizamos la preferencia que tienen las que tienen más de 3 y menos de 10 empleados, con los datos recogidos hasta el 13 de junio del 2022.

## NOTA METODOLÓGICA

Para la ampliación del estudio “Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital” se ha mantenido abierta la encuesta online, ampliando la muestra total en todos los segmentos, de 574 a 1294 empresas, desde el 21 de enero en el que comenzó la recogida de datos, hasta la fecha del 13 de junio del 2022.

En esta ampliación del estudio, se han catalogado las opciones disponibles, atendiendo a las **10 soluciones que establece el programa de ayudas**, para al **SEGMENTO II** de empresas que están comprendidas entre los 3 y 9 empleados, con un total de **894 empresas encuestadas** para ese segmento.

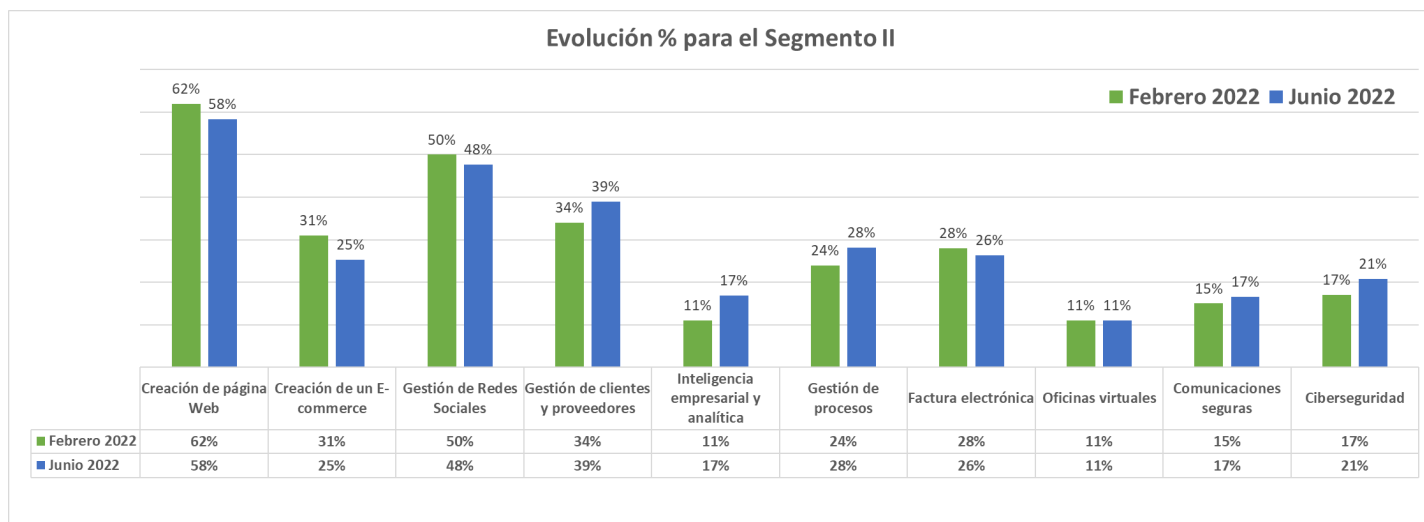
El método de recogida de datos es unidireccional, mediante un cuestionario digital y el tipo de muestreo estratificado por empresas en un volumen no proporcional, teniendo en cuenta esta variable, para establecer el promedio general de las diferentes soluciones.

El periodo de recogida de datos abarca desde el 21 de enero, en el que comenzó la encuestación, **hasta el 13 de junio del 2022**, fecha en la que se ha recogido el muestreo para elaborar esta ampliación del estudio.

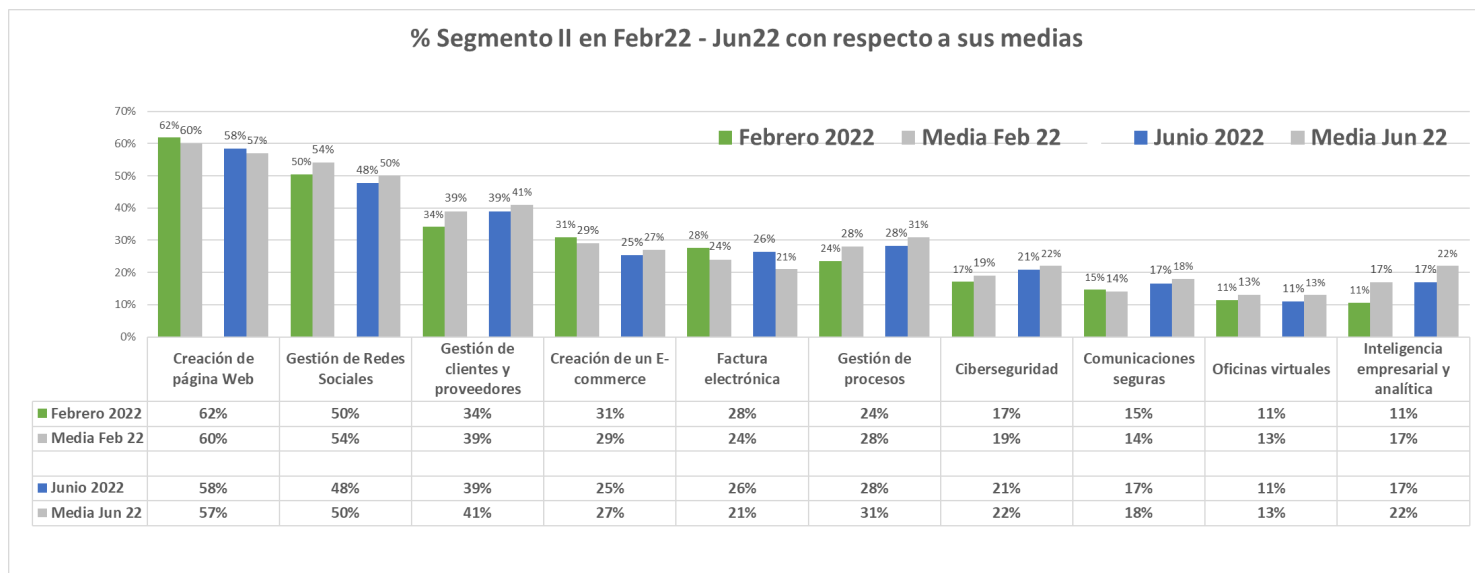
## Principales conclusiones para el Segmento II – junio 2022

### La solución de Creación web continúa en primer lugar, aunque disminuye ligeramente con respecto al resto de soluciones

La ampliación del estudio refleja que, **con un 58%, la Solución de Creación Web continúa siendo la más seleccionada para el Segmento II de 3 a 9 empleados**. Si bien es cierto que ha bajado el porcentaje con respecto a febrero del 2022, continúa por encima de la media general para todos los segmentos encuestados.



La media de febrero y junio tiene en cuenta los tres segmentos de empresas que pueden optar a las ayudas del Programa Kit Digital.



De las **894 empresas encuestadas del Segmento II** que, a fecha del 13 de junio del 2022 han participado en el estudio, el **58%** seleccionan la **Solución de Creación web**, el **48%** **Gestión de redes sociales** y el **39%** **Gestión de clientes y proveedores**.

Al igual que en febrero del 2022, continúan siendo las primeras soluciones para este segmento, aunque las dos primeras han bajado ligeramente. Gestión de clientes aumenta con respecto a los datos del estudio en febrero del 22, a nivel general y particularmente para este segmento.

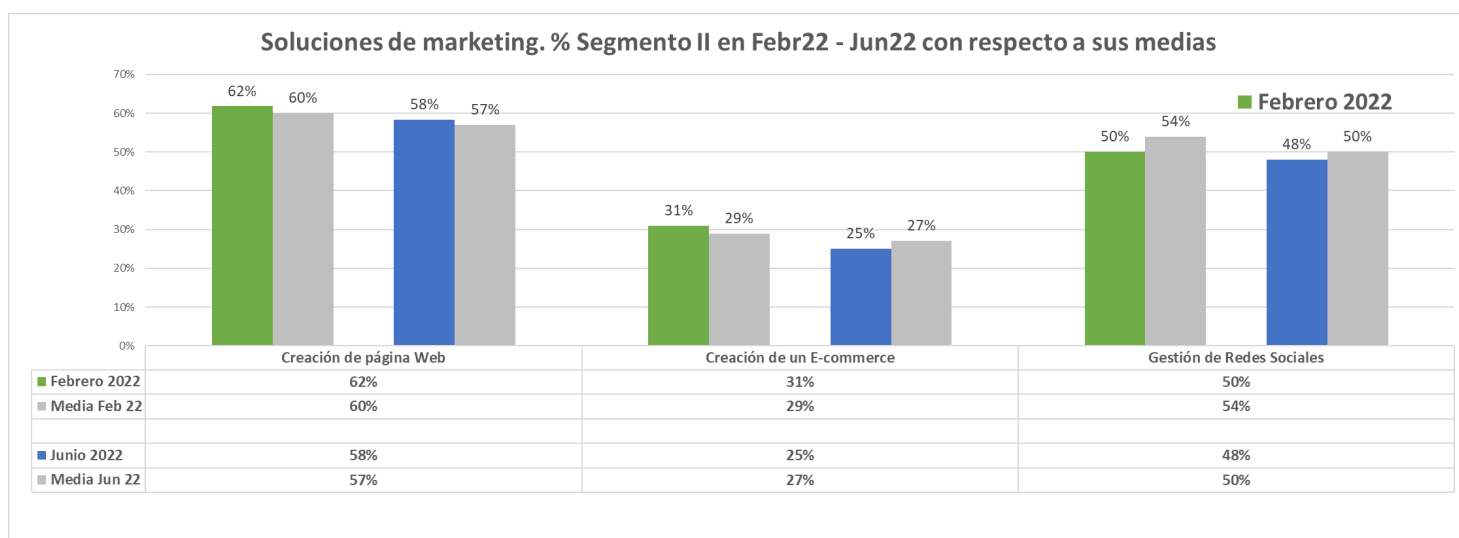
Los datos reflejan que, al aumentar la muestra, las soluciones permanecen en el orden establecido en febrero, aunque la diferencia porcentual sea inferior.

## Factura electrónica y Gestión de procesos superan al Comercio electrónico, en las soluciones digitales preferidas para el Segmento II.

Un dato significativo es la situación de **la Solución de Comercio electrónico en el Segmento II, que ha decrecido** en el orden de soluciones preferidas para canalizar las ayudas del Kit Digital, **pasando del cuarto al sexto lugar en la lista de las 10 Soluciones digitales**, con un 25,3% sobre una media del 27%. En febrero, esa misma solución superaba a la media para el Segmento II, con un 31% frente al 29% de media.

## Principales conclusiones para el Segmento II por grupos de soluciones – junio 2022

### Soluciones de marketing – Segmento II

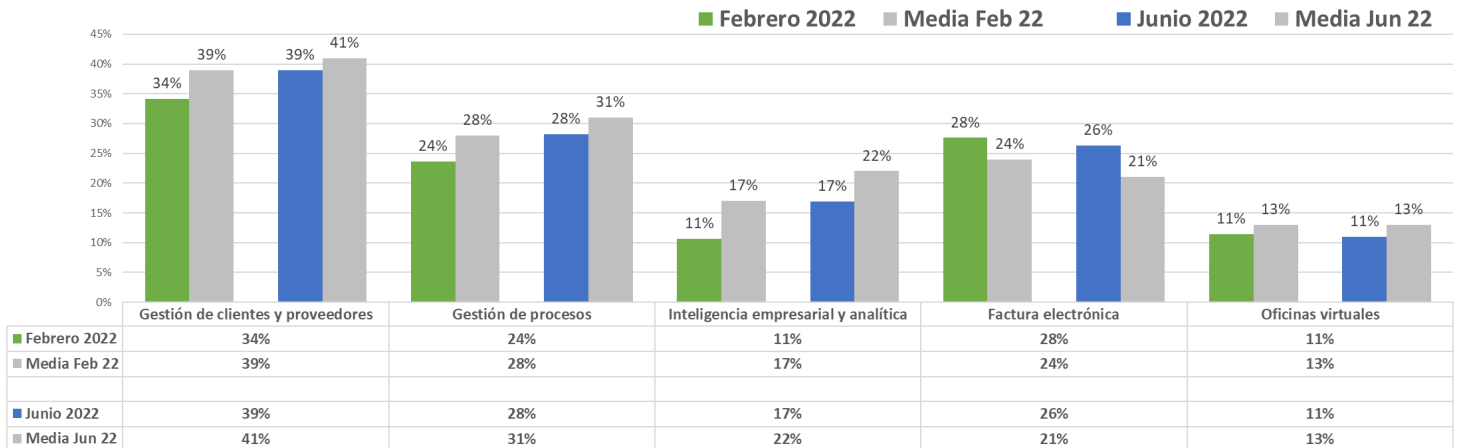


Las Soluciones de marketing continúan situándose en las primeras posiciones de preferencias para las empresas de 3 a 9 empleados. La Creación web y la Gestión de redes sociales permanecen en primer y segundo lugar, descendiendo el valor porcentual de una forma mínima, al aumentar la muestra de empresas estudiadas.

Este descenso es más significativo en el caso del **Comercio electrónico, cuyo valor baja 6 puntos, con respecto al estudio de febrero del 2022.**

## Soluciones de gestión y administración empresarial – Segmento II

Soluciones de gestión y admon empresarial. % Segmento II Febr22 - Jun22 con respecto a sus medias



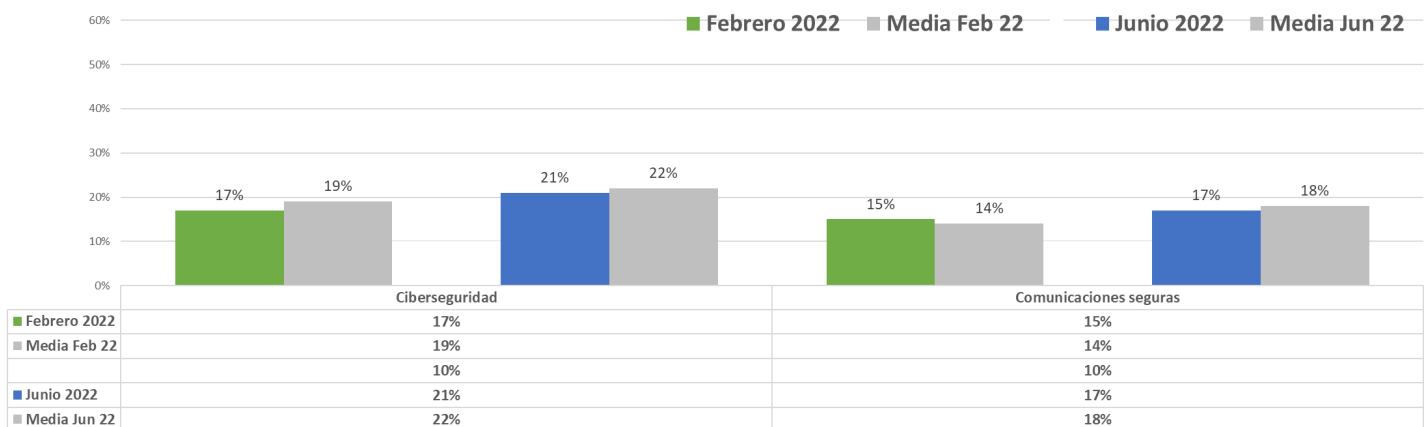
Las soluciones de gestión y administración empresarial acortan distancias en el listado de preferencias de las pymes, en términos generales y también con respecto al Segmento II.

**Gestión de clientes y proveedores (39%), Gestión de procesos (28%) y Factura electrónica (26%)** se sitúan por encima de la solución de **Comercio electrónico (25%)**

En cambio, las soluciones de Inteligencia empresarial (17%) y Oficinas virtuales (11%) permanecen al final del listado de preferencias de las pymes de 3-9 empleados, como las soluciones con menor interés para canalizar esta inversión.

## Soluciones de ciberseguridad – Segmento II

Soluciones de ciberseguridad. % Segmento II Febr22 - Jun22 con respecto a sus medias



En el estudio publicado en febrero que analizaba todos los segmentos, las soluciones de ciberseguridad permanecían relegadas a los últimos puestos de interés para la pyme.

Ciberseguridad sólo acumulaba el 19% y la solución de Comunicaciones seguras un 14%, de media, para los segmentos I, II y III.

En junio del 2022, las empresas que han seleccionado estas dos soluciones han aumentado, de media y en el Segmento II que compete a este análisis.

La **ciberseguridad** sería el servicio deseado para invertir las ayudas del Kit Digital, para un 20,8 (media 22%) frente al 17% de febrero (media 19%). Permanece así en el mismo séptimo puesto de las diez Soluciones digitales.

**Comunicaciones seguras** también mejora su porcentaje para el Segmento II, con un 17% y en términos generales, con un 18% de media, frente al 14% que tenía en febrero.

## Consideraciones finales

Si bien es cierto que este estudio pretende analizar la evolución de las preferencias de la pyme frente a las soluciones del Programa Kit Digital, el objetivo de esta ampliación es centrarse en el segmento de la siguiente convocatoria de estas ayudas.

En este sentido, el Segmento II de empresas que tienen entre 3 y 9 empleados ha mantenido la misma tendencia de interés, colocando en un primer lugar al grupo de Soluciones de marketing. El resto de las soluciones, a su vez, recortan distancias ligeramente con respecto a estas, como consecuencia de ampliar la muestra hasta alcanzar las **894 empresas del Segmento II**.

De las Soluciones de marketing, el Comercio electrónico es la solución que más se resiente, **pasando del cuarto al sexto lugar en la lista de las 10 Soluciones digitales del Programa**. Desde febrero hasta junio ha variado porcentualmente del 31% al 25%.

Todas las **Soluciones de administración y gestión empresarial** aumentan su porcentaje de interés, excepto la solución de Factura electrónica, que decrece del 28% al 26%, respectivamente.

De ese grupo, **Gestión de clientes y proveedores** (39%), **Gestión de procesos** (28%) y **Factura electrónica** (26%) se sitúan por encima de la solución de **Comercio electrónico** (25%) para el Segmento II.

Por último, el grupo de soluciones de **ciberseguridad ha mejorado sus datos con respecto a febrero**, incrementando el valor porcentual de empresas que optarían por estos servicios. El dato no es especialmente significativo, porque los valores han variado entre 1 y 2 puntos, por lo que el incremento se debe en mayor medida al aumento de la muestra consultada.

Las empresas medianas que pueden optar a ser beneficiarias del Programa Kit Digital mantienen una tendencia similar de preferencias con respecto al estudio general publicado en febrero del 2022, en cuanto a sus preferencias para los servicios de marketing, pero sitúan a la Gestión de clientes, Gestión de procesos y a la Factura electrónica por delante del servicio de Comercio electrónico. En febrero, sólo la Gestión de clientes superaba al Comercio electrónico.

La convocatoria para el Segmento II se estima que saldrá a comienzos del verano del 2022 y, todo parece indicar que el servicio digital más demandado será el de Creación web, seguido de la Gestión de redes sociales y la Gestión de clientes.

**- AMPLIACIÓN SEGMENTO II-  
RADIOGRAFÍA  
INTERESES DE LA PYME  
FRENTE A LAS  
SOLUCIONES DEL  
PROGRAMA KIT DIGITAL**

ESTUDIO REALIZADO POR

**cosmomedia.**  
Te ayudamos a digitalizar tu negocio

Ampliación del estudio  
Junio 2022 – Cosmomedia  
Empresa especializada en implantación de soluciones  
para la digitalización de las empresas

CONTACTO

[www.cosmomedia.es](http://www.cosmomedia.es)

Tel. 983 666 555

[comunicacion@cosmomedia.es](mailto:comunicacion@cosmomedia.es)