



10 CONSEJOS PARA TENER UNA WEB 10

cosmomedia.
Te ayudamos a digitalizar tu negocio

01 Web Autogestionable

"Tu web debe ser un organismo vivo y en constante cambio"

Beneficios

- **Independencia:** no dependes de un tercero para realizar cambios o actualizar contenidos, textos, imágenes o productos. Puedes hacerlo de forma sencilla desde un gestor.
- **Ahorras dinero:** al no depender de un tercero, te ahorras los costes de su gestión.
- **Mejoras tu posicionamiento SEO:** al poder subir en cualquier momento contenido, tu web está continuamente actualizada.

Google trata de ofrecer la mejor respuesta a las búsquedas de los usuarios, por eso, uno de los factores que puede influir en que se muestre una web por encima de otra en el buscador es la actualización del contenido.

Usabilidad Web

"Tu web debe ser cómoda, sencilla e intuitiva para el usuario, evitando cualquier tipo de confusión y frustración por su parte"

Beneficios

- **Incrementa la productividad de las vistas:** estas pueden realizar más tareas en menos tiempo, optimizando sus interacciones en el sitio.
- **Mayores ingresos:** al facilitar cualquier acción dentro de la web (como comprar un producto), se incrementa la posibilidad de conversión.
- **Reducción de costes de mantenimiento:** una web usable tiene menos incidencias y por tanto necesita menos actualizaciones y mejoras.
- **Mayor satisfacción de los usuarios y potenciales clientes:** al disponer de un diseño intuitivo y fácil de usar, los usuarios se sienten más cómodos en el sitio lo que aumenta su fidelización.

Google tiene en cuenta como está organizada una página web, por eso tener una estructura clara, que facilite la navegación y que incluya urls amigables mejorará el posicionamiento del sitio.

03 Accesibilidad Web

"Tu web debe poder proporcionar un acceso equitativo e igualitario a la información a todas las personas"

Imprescindible

- **Tipo de fuente:** las fuentes (letras) usadas deben ser fáciles de leer, con caracteres claros y únicos.
- **Tamaño de la fuente:** el tamaño sí importa y es recomendable que las fuentes no sean menores de 18/20px para facilitar su lectura.
- **Colores y contrastes:** el contraste entre el contenido y el fondo debe ser alto para facilitar la legibilidad de los textos.
- Con la **extensión** para el navegador **Chrome** Accessibility Insights for Web podrás descubrir cualquier problema de accesibilidad que haya en tu actual web.

La usabilidad combina programación, diseño y tecnología para construir un Internet sin barreras. Una web accesible incrementa el número de visitas que recibe, lo que aumenta la posibilidad de captar nuevos clientes.

04 Diseño Web

"El diseño de tu web es importante, ya que no solo es la imagen digital de tu negocio, si no que te ayuda a generar confianza a tus visitantes"

Imprescindible

- **Buenas fotos:** contar con unas fotos no solo aporta confianza al sitio y mejora la percepción del visitante sobre tu marca, si no que ayuda a vender más.
- **Un diseño limpio y bonito:** Hay estudios que demuestran que el 48% de los visitantes de una web determina la credibilidad de ese negocio en función del diseño de la página. Un diseño limpio permitirá incluir elementos clave y que realmente aportan valor a tus visitantes.
- **Textos explicativos y persuasivos:** que respondan las inquietudes de tus usuarios a la vez que enriquecen y aportan valor a tu web.

¿Confiarías en una web que está exactamente igual que cuando se diseñó en 2012? Como regla general, es conveniente rediseñar o actualizar el diseño del sitio web cada 2 años.

05 Tiempo de Carga

"El tiempo de carga de tu web se ve afectado por muchos factores: cantidad y peso de los contenidos, navegador, tipo de dispositivo, conexión a internet, etc"

¿Sabías qué?

- Según los últimos estudios realizados por Google, el **tiempo medio de carga** de una web ronda los **5 segundos**.
- El **53% de los usuarios abandonan** una web si esta no se ha cargado durante los 3 primeros segundos.
- Pasados 10 segundos, si la web no se ha cargado, el **100% de los usuarios** abandonan una página.
- El **44% de los usuarios cuentan su mala experiencia web** cuando hablan de una marca con sus amigos y conocidos.

El tiempo que tarda una página en cargar afecta tanto positiva como negativamente a su posicionamiento. Ten claro esto: Google siempre muestra primero las webs y contenidos con tiempos de carga más rápidos.

06 Diseño Responsive

"Google utiliza la versión móvil de tu web para evaluarla y decidir si la enseña entre sus resultados o no"

Beneficios

- **Ahorras dinero:** no tienes que pagar por tener creación de una web en cada dispositivo (PC, Tablet y móvil). Tienes 1 única web que se adapta a cada uno.
- **Mejora la experiencia de usuario:** al estar adaptada a cada dispositivo, se facilita la navegación por el sitio.
- **Más visitas y potenciales clientes:** el 96% de los usuarios acceden a internet desde sus móviles, por lo que contar con una web adaptada al lugar desde el que te encuentran tus usuarios y potenciales clientes incrementa las visitas.

Los usuarios acceden cada vez más a Internet desde sus dispositivos móviles. En 2021 Google dejó de indexar a las páginas que no tuvieran diseño responsive, lo que significa desaparecer de la red de búsqueda.

07 SEO

"En el SEO influyen factores internos: contenido del sitio, arquitectura web, palabras clave e imágenes, etc, como externos: calidad de enlaces, comportamiento del usuario, menciones en redes sociales..."

A tener en cuenta

- El **75%** de los usuarios **nunca pasa de la primera página** de resultados de búsqueda. Por eso es tan importante que tu empresa salga de las primeras.
- El **46%** de los usuarios que realizan búsquedas en Google buscan **información sobre negocios locales**.
- El **72%** de los usuarios que realizan una búsqueda local **visitan un negocio cuando está a poca distancia**.
- Las **imágenes de tu web** también ayudan a posicionar. No olvides **incluir palabras clave** de búsqueda en su Alt Text.

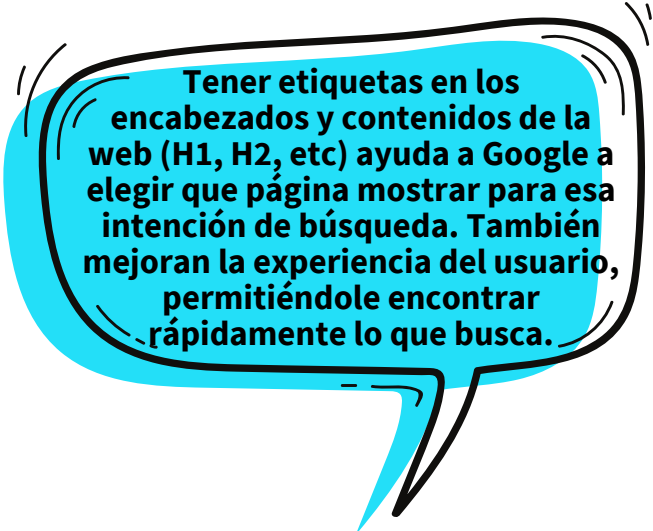
Un buen SEO ayuda a que tu web tenga una mejor posición en los resultados del buscador de Google, lo que se traduce en ser más visible cuando las personas realizan búsquedas relacionadas con tu negocio, productos o servicios.



"Para lograr un posicionamiento exitoso, es importante generar un contenido útil, relevante y de calidad para que el usuario este satisfecho con los resultados"

A tener en cuenta

- El **99%** de los sitios web **posicionados en el top 10 del buscador** usan meta descripciones y el **80% usan etiquetas H1 y H2**.
- Las webs que tienen **backlincks** (enlaces externos en otras páginas que redirigen a la suya), **consiguen más tráfico orgánico** y por tanto más potenciales clientes.
- Es esencial que **los contenidos de tu web** contengan **palabras clave**, ya que son las mismas que utilizan los usuarios para buscar en Internet.
- Para saber cuales son las palabras clave que debes usar en tus contenidos, es necesario hacer previamente un **keyword research** (búsqueda de palabras clave).



Tener etiquetas en los encabezados y contenidos de la web (H1, H2, etc) ayuda a Google a elegir que página mostrar para esa intención de búsqueda. También mejoran la experiencia del usuario, permitiéndole encontrar rápidamente lo que busca.



Certificado SSL

"Para que Google considere una web segura es imprescindible que esta tenga instalado el certificado SSL. Si no lo tiene, la penalizará en el buscador"

Beneficios

- **Consigues más confianza:** ya que los visitantes pueden dejar sus datos sabiendo que estos estarán cifrados. Además, confirmas que la web es real y no una web que suplanta la identidad de otra.
- **Aumentas las ventas:** al eliminar el miedo a que los datos sean robados, se realizan ventas más fácilmente.
- **Evitas posible malware:** los certificados SSL pueden escanear tu web y comprobar si existe algún programa dañino que intente robar datos.

Este certificado es una manera de indicar a los visitantes que tu sitio web es auténtico, real y confiable, es decir, que los datos enviados entre el servidor y el equipo de tu usuario son seguros y no pueden ser manipulados.

Política de privacidad y Cookies

"Contar con el acceso a la política de privacidad de un sitio y poder gestionar las cookies son factores que generan confianza y credibilidad en los visitantes"

¿Quién es quién?

- **Política de privacidad:** documento legal en el que se indica cómo una organización retiene, procesa y maneja los datos del usuario o cliente. Se trata de un contrato en el que la empresa promete mantener la información personal del usuario, por eso tiene que estar siempre disponible en la web para que cualquier usuario pueda acceder a él.
- **Cookies:** pequeño fragmente de texto que da información sobre el idioma, localización, páginas que se visitan., etc, de un sitio. El objetivo es mejorar las experiencias futuras de navegación de los usuarios por la web.

La legislación actual obliga, además de poder gestionar las cookies, a informar a los visitantes web sobre las cookies activas, los datos que se rastrean, los propósitos de dicho rastreo y donde se van a enviar los datos.

Botones Sociales

"Si la empresa tiene presencia en redes sociales, disponer de botones sociales en la web fomenta que los usuarios lleguen a ellas y nos sigan"

No olvides...

- Es recomendable que los **botones sociales siempre estén visibles** y se puedan encontrar en todas las páginas, sobre todo en nuestros contenidos de blog, ya que permitirán que se puedan compartir en las redes sociales de nuestros visitantes.
- Al saber que contenidos, productos o servicios son los **más populares** entre nuestros visitantes por ser los más compartidos, podemos **crear estrategias comerciales** más optimizadas.
- Al permitir que tus contenidos se compartan en redes fomentas que más usuarios puedan llegar potencialmente a tu sitio, **augmentando las visitas**.

Instalar en la web el Píxel de Facebook es fundamental para hacer remarketing en Fb, Instagram, Messenger y Audience Network. Al tener más información de tus visitantes, se reduce el gasto de las campañas.

10 Testimonios y Casos de éxito

"Recuerda que la voz más útil para cualquier comprador es la que puedan tener otros compradores"

Beneficios

- **Ayudan a generar confianza:** al tratarse de opiniones reales de clientes reales, se aumenta la confianza hacia la marca.
- **Ayudan a explicar los beneficios de productos y servicios:** los testimonios de los clientes permiten dar a conocer a otros como se han satisfecho sus necesidades.
- **Estimulan la compra:** al generarse confianza y al resolver dudas e inquietudes no solo se pierde el miedo a la compra, sino que la incentiva.
- **Potencian el posicionamiento:** al ser un contenido que incluye en tu web, se indexa en los motores de búsqueda.

Un estudio publicado por el centro de investigación de la Universidad de Northwestern Medill muestra que el 95% de los compradores leen las opiniones sobre una marca, producto o servicio antes de realizar una compra.

BONUS

Llamadas a la acción

"Usando en tu web botones con llamadas a la acción (call to action o CTA) podrás influir en tus visitas para transformarlas en clientes"

No olvides...

- Es más probable que **las personas hagan algo cuando se les está pidiendo que lo hagan**. Y más aún si se les pide de una forma sencilla y obvia, como un texto que lleve a la acción, por ejemplo *"Compralo ahora"*.
- Al fomentar, con las llamadas a la acción, que los usuarios pasen más tiempo en tu sitio, **promueves que se familiaricen con la marca, generando confianza**.
- Los botones con llamadas a la acción deben estar **definidos para alcanzar objetivos concretos** de tu negocio: aumentar las ventas, conseguir suscriptores para tu newsletter, más seguidores en redes, etc.

Un CTA puede aumentar un 42% las conversiones. Es importante que incluyan un texto claro y persuasivo, un diseño llamativo, que no se mezclen con otras llamadas a la acción y que estén en lugares estratégicos de la web.

cosmomedia.

diseño web adaptado a tu negocio

www.cosmomedia.es

kitdigital@cosmomedia.es