

RADIOGRAFÍA
INTERESES DE LA PYME
FRENTE A LAS
SOLUCIONES DEL
PROGRAMA KIT DIGITAL

ESTUDIO REALIZADO POR

cosmomedia.
Te ayudamos a digitalizar tu negocio

Febrero 2022 – Cosmomedia
Empresa especializada en implantación de soluciones
para la digitalización de las empresas

PRESENTACIÓN

Cosmomedia, empresa especializada en la implantación de soluciones digitales para las pequeñas y medianas empresas, ha desarrollado “**Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital**”, el primer estudio que analiza las preferencias de la pyme para invertir en los diferentes servicios que establece el Programa Kit Digital.

Kit Digital es el programa de ayudas lanzado por el Gobierno de España y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next-Generation, para incentivar e impulsar la transformación digital de pymes y autónomos, canalizado a través de diez Soluciones digitales.

En esta “Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital” analizamos la preferencia que tienen las empresas encuestadas, englobadas por segmentos, según los establecidos por el Programa: Microempresas y autónomos (0-2 empleados); pymes de 3-9 empleados y, por último, empresas de 10 a 49 empleados.

En la encuesta online pública **han participado un total de 574 empresas españolas**, a las que se les preguntaba en qué soluciones del Kit Digital desearían invertir la subvención, pudiendo indicar uno o varios servicios de los diez que estipula el Programa.

NOTA METODOLÓGICA

Para el estudio, se han catalogado las opciones disponibles, atendiendo a las **10 soluciones que establece el Programa de ayudas**, y a los **3 segmentos de empresas** que pueden acogerse a esta subvención, según su número de empleados.

Este estudio se ha obtenido en base a un [cuestionario online](#).

El método de recogida de datos es unidireccional, mediante un cuestionario digital y el tipo de muestreo estratificado por empresas cuenta con mayor volumen de empresas encuestadas para el segmento de 0 - 2 empleados, teniendo en cuenta esta variable, en el promedio general.

El periodo de recogida de datos abarca desde el 21 de enero hasta el 18 de febrero del 2022.

Principales conclusiones

Página web, la Solución preferida para invertir el Kit Digital

El estudio refleja que la primera Solución Digital de **“Creación web y presencia en Internet”** acumula un mayor porcentaje global de interés, con una media del **60%**. Es la primera Solución en interés para empresas de 0 a 9 empleados y la segunda para empresas de 10 a 49 empleados, por detrás de “Gestión de clientes y proveedores”.

Este dato sirve para corroborar el nivel de digitalización de las empresas, más inicial en el caso de microempresas, que optan por la Solución web, antes que otros servicios digitales más avanzados, de gestión y administración empresarial.

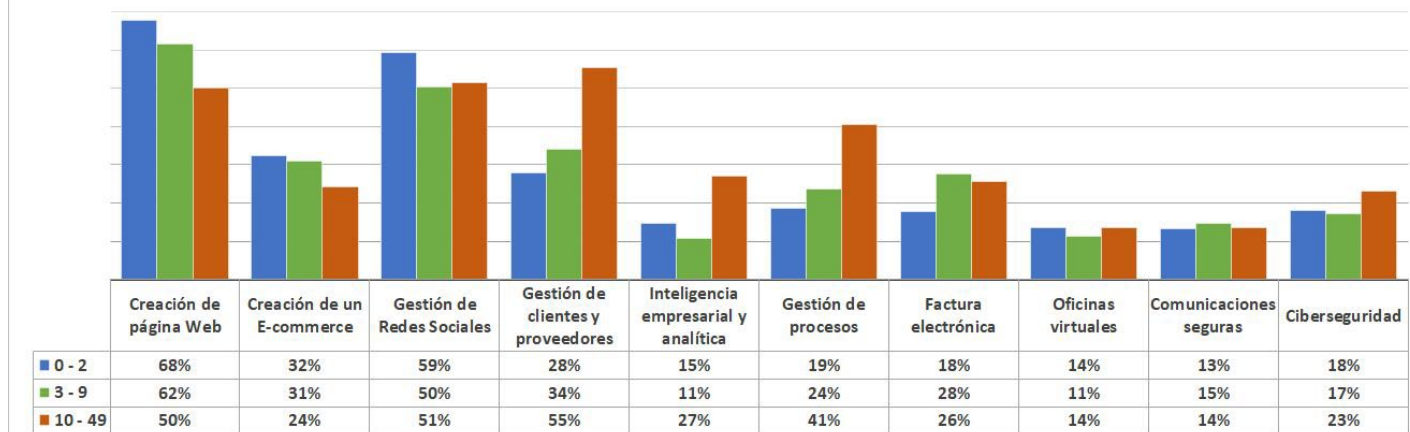
Además, las empresas más grandes tienen incorporada la solución web desde hace años, constituyendo un hito ya superado en su proceso de transformación digital.

La inversión en página web no ha parado de crecer en los últimos años y constituye la principal herramienta de marketing de la mayoría de las empresas españolas, impulsada y difundida a través de otros canales digitales, como las redes sociales. Tanto es así que, según refleja el INE, en su Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico en las empresas durante el 2021, un 78,3% ya disponía de sitio/página web.

Gráfico general de las soluciones por segmentos de empresas

Número de empleados

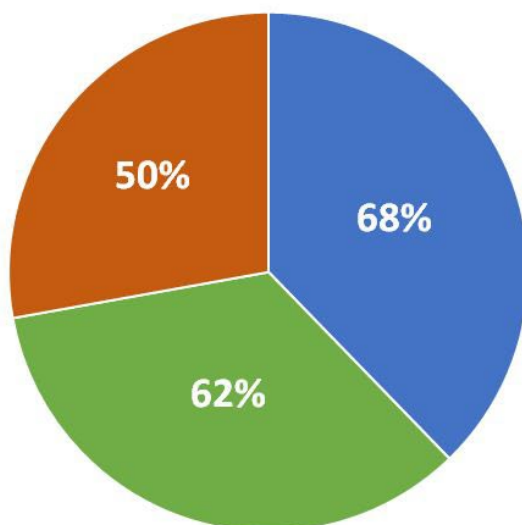
■ 0 - 2 ■ 3 - 9 ■ 10 - 49



Interés en invertir en la solución web de los 3 segmentos

Número de empleados

■ 0-2 ■ 3-9 ■ 10-49

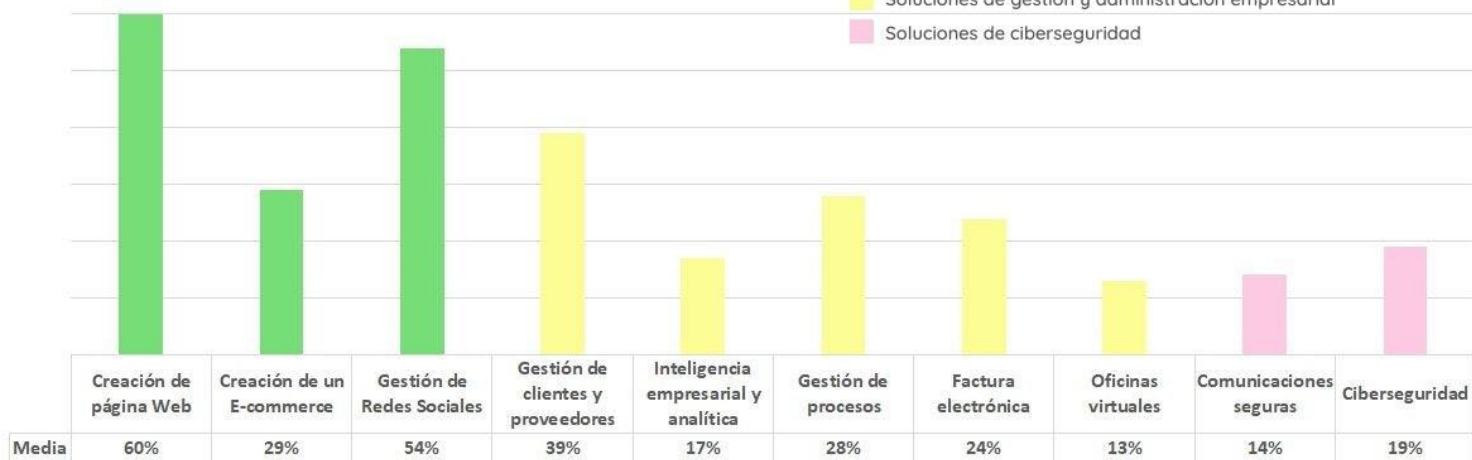


Las claves del estudio:

- El 60% de las pymes prefieren la Solución de Creación web para invertir el Kit Digital
- La Creación web (60%) la Gestión de redes sociales (54%) y la Gestión de clientes y proveedores (39%) son las 3 soluciones preferidas para invertir el Kit Digital.
- Sólo en el caso de las empresas más grandes, de 10 a 49 empleados, la Solución web queda relegada al segundo lugar de interés, por detrás de Gestión de clientes y proveedores.

Intereses por grupos de soluciones

■ Soluciones de marketing
 ■ Soluciones de gestión y administración empresarial
 ■ Soluciones de ciberseguridad



Conclusiones de intereses por segmentos de empresas

- De 0 a 2 empleados -

Las micropymes y los autónomos apuestan por las soluciones de marketing para invertir el Kit Digital

En líneas generales, las empresas de 0 a 2 empleados, el segmento más pequeño de negocios que pueden acogerse a la subvención muestra una preferencia clara hacia la categoría de **Creación web** como primer servicio digital, seguida de **Gestión de redes** y **Comercio electrónico**, los tres servicios que, para el estudio hemos agrupado con la denominación de "Soluciones de marketing".

En este podio, es precisamente el tercer puesto el que varía con respecto a las empresas más grandes, que optan por la Gestión de clientes antes que la inversión en redes, situando al *social media* fuera de top 3.

La Ciberseguridad se quedaría a la mitad del listado, por delante de otras categorías como Factura electrónica, Inteligencia empresarial, Comunicaciones seguras y Oficinas virtuales.



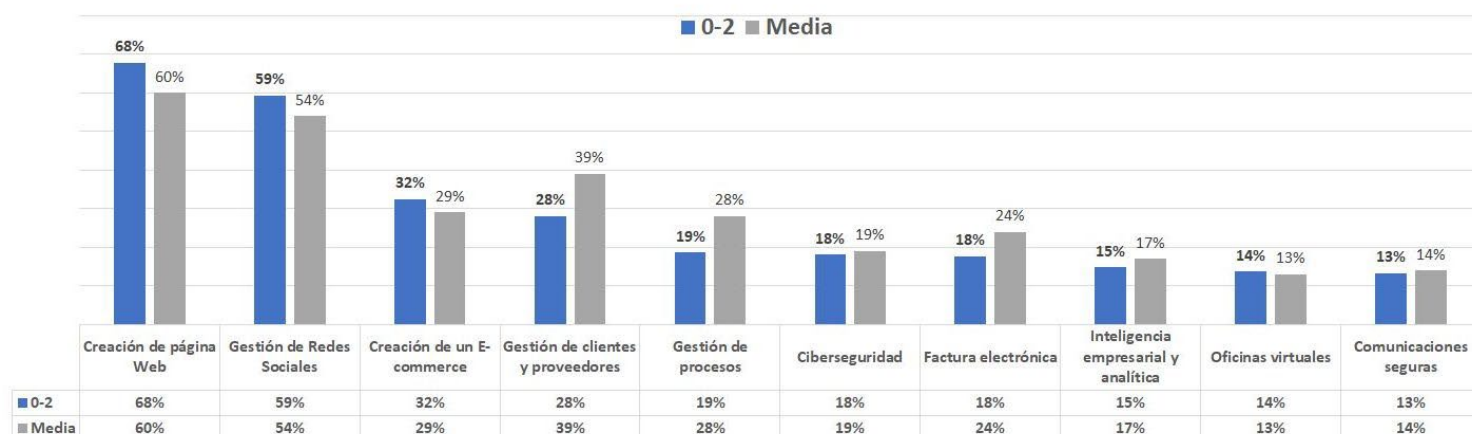
Comparativa de las soluciones en orden de interés para el segmento de 0 – 2 empleados, con respecto a la media general.

% por orden de importancia

- 1. Creación de página web 68%** (media 60%)
2. Gestión de redes sociales 59% (media 54%)
3. Creación de un e-commerce 32% (media 29%)
4. Gestión de clientes y proveedores 28% (media 39%)
5. Gestión de procesos 19% (media 28%)
6. Ciberseguridad 18% (media 19%)
7. Factura electrónica 18% (media 24%)
8. Inteligencia empresarial y analítica 15% (media 17%)
9. Oficinas virtuales 14% (media 13%)
10. Comunicaciones seguras 13% (media 14%)

Relación del segmento 0 – 2 empleados con respecto a la media general

Empresas de 0 - 2 empleados con respecto a la media general



Las claves del estudio:

- El 68% de los autónomos se decantan por la Solución web para invertir el Bono del Kit Digital.
- Las microempresas y los trabajadores autónomos prefieren invertir antes en servicios para la gestión de clientes que en implantación de soluciones de ciberseguridad.
- Las tres primeras Soluciones del Kit Digital son las más relevantes para el segmento de empresas más pequeñas. El 89% de las micropymes apuestan por la Creación web, las redes sociales y el Comercio electrónico como servicios favoritos para invertir en el Kit Digital.
- Invertir en Creación web (68%) es la primera apuesta del autónomo; hacerlo en Comunicaciones seguras es la última, con un 13%.

- De 3 a 9 empleados -

Solución web en primer lugar, seguida de redes sociales y Gestión de clientes, para las pymes de tamaño medio

El segmento de empresas que tienen entre 3 y 9 empleados opta por seleccionar las soluciones de Creación web (62%) y Gestión de redes sociales (50%) como sus opciones preferidas para invertir en el Kit Digital. En tercer lugar, con un 34%, estaría la categoría de Gestión de clientes, antes que la opción de Comercio electrónico (31%)

Este dato contrasta con la estadística para micropymes y autónomos, que colocan al E-commerce por delante de todas las soluciones de gestión y administración digital.

En general, la radiografía refleja que la Gestión de clientes gana interés según aumenta el tamaño de la empresa, situándose dentro de las tres soluciones digitales preferidas para las pymes que tienen más de 3 trabajadores.



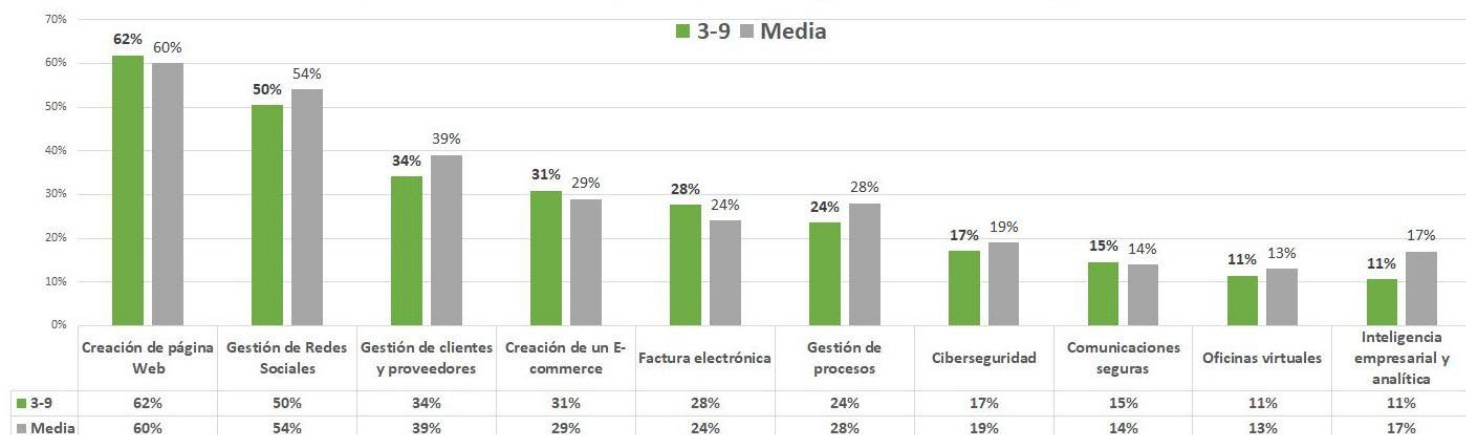
Comparativa de las soluciones en orden de interés para el segmento de 3 – 9 empleados, con respecto a la media general.

% por orden de importancia

1. Creación de página web 62% (media 60%)
2. Gestión de redes sociales 50% (media 54%)
3. Gestión de clientes y proveedores 34% (media 39%)
4. Comercio electrónico 31% (media 29%)
5. Factura electrónica 28% (media 24%)
6. Gestión de procesos 24% (media 28%)
7. Ciberseguridad 17% (media 19%)
8. Comunicaciones seguras 15% (media 14%)
9. Oficinas virtuales 11% (media 13%)
10. Inteligencia empresarial y analítica 11% (media 17%)

Relación del segmento 3 – 9 empleados con respecto a la media general

Empresas de 3 - 9 empleados con respecto a la media general



Las claves del estudio, para el segmento de 3 a 9 empleados:

- El interés en la solución Gestión de clientes crece según aumenta el tamaño de la empresa y es la solución de gestión y administración digital preferida para la pyme.
- Página web y redes sociales, las soluciones preferidas con un 62% y 50%, respectivamente.
- Factura electrónica (28%), se sitúa por delante de Ciberseguridad (17%)
- Inteligencia empresarial (11%) y Oficinas virtuales (11%), a la cola de interés de la pyme para canalizar su Bono digital.

- De 10 a 49 empleados -

Gestión de clientes, la solución preferida para las pymes de mayor tamaño

La Radiografía de Intereses de la Pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital refleja que aquellas empresas que tienen entre 10 y 49 empleados estarían más predispuestas a invertir en la solución **Gestión de clientes y proveedores, antes que en el resto de las categorías establecidas en el Programa Kit Digital.**

En concreto, con un 55%, es la primera en orden de importancia, seguida de Gestión de redes sociales (51%) y Creación web (50%)

No es de extrañar que, según aumenta el volumen de la empresa, adquieran más relevancia los servicios relativos a la gestión y administración empresarial, porque **la iniciativa para contratar servicios digitales está íntimamente relacionada con el nivel de madurez digital que tiene cada negocio.** Este grado de digitalización y el volumen de cada empresa posibilita y rentabiliza otras opciones de digitalización empresarial.

La Gestión de procesos y las soluciones de Inteligencia empresarial o Factura electrónica estarían por delante de la categoría de Creación de un e-commerce, que, para este segmento de empresas se encuentra a la cola de soluciones en las que invertir la ayuda.

Ciberseguridad y Comunicaciones seguras son dos soluciones que, en términos globales se mantienen en la parte baja de la tabla, con una media del 19% y 13%. Para este segmento, estarían en último orden de relevancia, con un 23% y 14%, respectivamente.



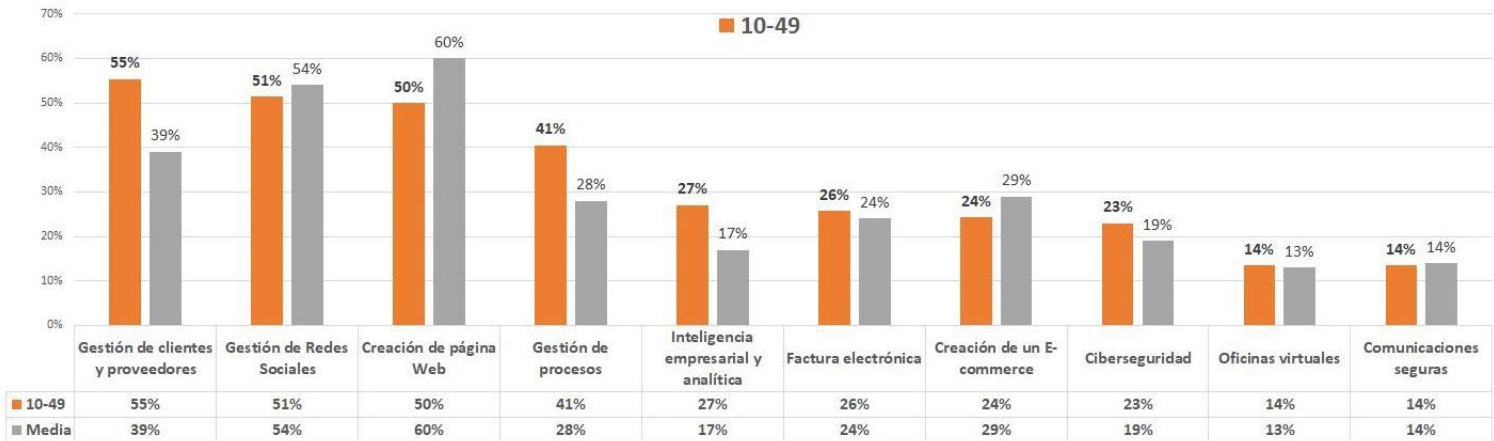
Comparativa de las soluciones en orden de interés para el segmento de 10 – 49 empleados, con respecto a la media general.

% por orden de importancia

1. **Gestión de clientes y proveedores 55%** (media 39%)
2. Gestión de redes sociales 51% (media 54%)
3. Creación de página web 50% (media 60%)
4. Gestión de procesos 41% (media 28%)
5. Inteligencia empresarial y analítica 27% (media 17%)
6. Factura electrónica 26% (media 24%)
7. Creación de un e-commerce 24% (media 29%)
8. Ciberseguridad 23% (media 19%)
9. Oficinas virtuales 14% (media 13%)
10. Comunicaciones seguras 14% (media 14%)

Relación del segmento 10 – 49 empleados con respecto a la media general

Empresas de 10 - 49 empleados con respecto a la media general



Las claves del estudio, para el segmento de 10 a 49 empleados:

- Gestión de clientes, principal solución del “Kit” para empresas de 10 a 49 empleados
- Cuanto más grande es la pyme, más canaliza su digitalización hacia soluciones de gestión y administración empresarial.
- La Gestión de procesos crece en el ranking de las soluciones más buscadas por la pyme de mayor número de empleados, con un 41%, frente al 28% de media general.
- La Gestión de redes sociales (51%) y Creación web (50%) son las principales soluciones de marketing para este segmento.
- El interés por el Comercio electrónico decrece con respecto a la media general.

Conclusiones de intereses por tipología de solución

En la Radiografía de Intereses de la Pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital se establecen diez categorías de servicios y tres segmentos de empresas.

Hemos establecido tres tipologías de soluciones, según su temática: Soluciones digitales de marketing, Soluciones digitales de gestión y administración empresarial y Soluciones digitales de ciberseguridad y comunicaciones seguras.

Estos grupos nos permiten desarrollar las diferencias entre los tres segmentos de empresas estudiadas, según el área de inversión digital preferida para las empresas.

Soluciones digitales de marketing

Creación web, Comercio electrónico y Gestión de redes sociales

El 81% de las pymes invertirían el Kit Digital en soluciones de marketing

El 89% de micropymes y autónomos escogen al menos una de las soluciones de marketing para canalizar las ayudas del Programa Kit Digital. En las pymes de 3 a 9, este porcentaje sería del 81% y, por último, del 73% para las empresas de más de 10 empleados.

Las soluciones de marketing abanderan el podio de las más demandadas, menos en el caso del Comercio electrónico, que desaparece del top 3 para las empresas de más de 3 empleados y que directamente cae hasta el puesto séptimo, cuando la empresa tiene más de 10 empleados.



“La Página web, con un 60%, encabeza el ranking de interés en las Soluciones del Programa Kit Digital”

"Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital" - Cosmomedia

Soluciones digitales de gestión y administración empresarial

Gestión de clientes, Gestión de procesos, Inteligencia empresarial, Factura electrónica y Oficinas virtuales

Las soluciones de gestión y administración digital ganan fuerza en las empresas más grandes

Progresivamente aumenta el tamaño de la empresa, también lo hace el interés en servicios digitales de analítica y digitalización de la gestión empresarial. Es especialmente llamativo el dato de **Gestión de clientes**, primer servicio para el segmento de 10 – 49; tercero, para el de 3 – 9 empleados y cuarto para micropymes y autónomos.

En el caso de Gestión de procesos, para el segmento de 10 – 49 supera el 41%, muy por encima de la media general, que está en el 28%.



“ Gestión de clientes y proveedores, la solución digital favorita para pymes de 10 a 49 empleados ”

"Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital" - Cosmomedia

Soluciones digitales de ciberseguridad y comunicaciones seguras

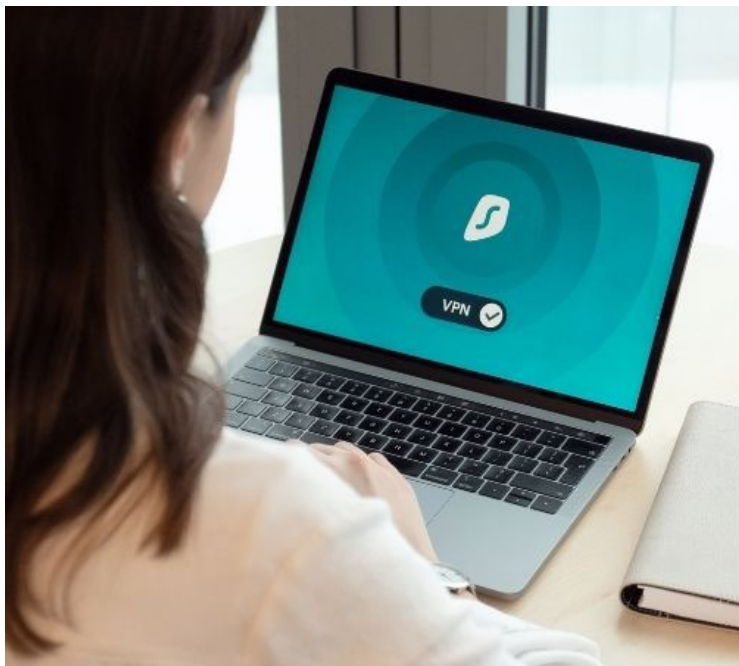
Sólo el 19% de pymes estarían interesadas en invertir en ciberseguridad las ayudas del Programa Kit Digital

Además de la inversión en alguna de las soluciones de marketing, si en algo coinciden los 3 segmentos encuestados es en el **escaso interés por las soluciones de Ciberseguridad (19%) y Comunicaciones seguras (14%)**

Teniendo en cuenta que el 55% de empresas españolas no se defienden eficazmente de los ciberataques, (estudio: "Estado de la ciberresiliencia 2021", elaborado por Accenture) el escaso interés en invertir en esta materia parece desprender una falta de concienciación al respecto. Sólo las empresas del segmento más grande (23%) superarían la media del interés general en Ciberseguridad (19%)

La otra lectura que puede hacerse tiene que ver con el **grado de digitalización que alcanza la pyme**, que determina que otras soluciones sean más atractivas para poder obtener una rentabilidad a corto y medio plazo, necesaria para su continuidad empresarial.

Por último, cabría presuponer que **las empresas que tienen mayor número de empleados ya cuentan con unos cimientos sólidos en materia de ciberseguridad**, lo que les permitiría interesarse por servicios de analítica y gestión digital de la empresa.



“Sólo el 19% de las pymes estarían interesadas en invertir las ayudas en ciberseguridad”

"Radiografía de intereses de la pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital" - Cosmomedia

Consideraciones finales

La Radiografía de los intereses de la pyme frente a las soluciones del Programa Kit Digital muestra una visión general de las preferencias de las empresas españolas hacia los servicios relativos a la visibilidad en Internet, con **un 60% de interés en desarrollar la categoría de Creación web**.

Sólo el segmento de las empresas más grandes desearía, como primera opción, invertir en **Gestión de clientes y proveedores**, categoría que en el caso de las micropymes y de los autónomos, estaría fuera del podio de servicios preferidos para digitalizarse este 2022.

Las soluciones de Ciberseguridad y Comunicaciones seguras se encuentran en cuarto lugar, del total de las 10 soluciones digitales que contempla el Programa, lo que demostraría una baja concienciación en esta materia o una ciberresiliencia al respecto.

La implantación del **Comercio electrónico**, aprovechando las ayudas del Kit Digital sería interesante para el **29% de las empresas** encuestadas. Las pymes de 10 a 49 empleados preferirían aprovechar el Kit Digital para obtener un servicio de Inteligencia empresarial o desarrollar la Gestión de procesos.

El **grado de penetración de la digitalización en el tejido empresarial español**, principalmente constituido por pequeñas y medianas empresas, condiciona la apuesta por unos **servicios digitales más dirigidos a la visibilidad en Internet** o bien otros, más enfocados a la gestión digital del negocio.

Es evidente que, aquellas empresas que tengan ya desarrollada una solución, contemplarán otras para invertir la ayuda. Este hecho argumentaría, por ejemplo, que las pymes más grandes quieran teledirigir la subvención hacia soluciones más complejas, como la Gestión de clientes, la Inteligencia empresarial o la Gestión de Procesos.

Con un **29% de media**, el **Comercio electrónico es todavía una solución digital secundaria** para las empresas, pero **crece su interés para microempresas y autónomos (32%)**. Esto también se debe a que el comercio minorista de productos y servicios es más propio del segmento de microempresas y autónomos. De esta manera, son los negocios que pueden desarrollar la venta online frente a otras empresas más grandes, procedentes de sectores industriales.

Estas estimaciones dibujan el escenario digitalizador para la pyme en España durante el año 2022, en el que **la implantación de las soluciones del “Kit” se enfocarán principalmente hacia la Creación web**, sobre todo en el caso de microempresas y autónomos, pero también hacia el impulso de las **redes sociales** o el desarrollo de **sistemas de gestión de clientes y proveedores**, en el caso de empresas de 10 a 49 empleados.

RADIOGRAFÍA
INTERESES DE LA PYME
FRENTE A LAS
SOLUCIONES DEL
PROGRAMA KIT DIGITAL

ESTUDIO REALIZADO POR

cosmopedia.
Te ayudamos a digitalizar tu negocio

Febrero 2022 - Cosmopedia
Empresa especializada en implantación de soluciones
para la digitalización de las empresas

CONTACTO

www.cosmopedia.es

Tel. 983 666 555

comunicacion@cosmopedia.es